



Alexis Valdez Cortez

Product Designer

Dirección | Jardines de Sta Cecilia,
C.P. 54130 Tlalnepanitla, Méx.

Contacto | alexis@productdesign.mx
+52 56 2756 1937
productdesign.mx

Información personal

Hola, soy Alexis Valdez Cortez, Product Designer apasionado por unir diseño, datos y estrategia. Durante más de 8 años, he liderado proyectos de UX/UI para plataformas médicas, fintech y e-commerce, integrando investigación de usuario, optimización SEO y desarrollo de interfaces escalables.

Mi enfoque combina validación con métricas (CTR, engagement) y storytelling visual para crear experiencias que conectan con las personas y generan resultados medibles. Mi portafolio [productdesign.mx](#) refleja proyectos donde transformé insights en productos tangibles. Me interesa colaborar con equipos que valoren diseño estratégico con impacto real.

Educación

Diseño UX/UI
[Coderhouse](#)

Certificado del 04 de Septiembre del 2025

Maestría en Ciencias de Datos
[Universidad del Valle de México](#)
Graduado en agosto de 2025.

Semrush Principios de SEO: guía esencial de Semrush Search
[Semrush](#)
Diplomado Actualizado al 2025

Google ADS Search
[Google Digital Academy](#)
Certificación Actualizado desde el 2025 - 2026

Digital Marketing
[Certopus](#)
Certificación del Septiembre 2023

Especialidad de Animación y Diseño Digital
[Centro Universitario Doctor Emilio Cárdenas \(CUDEC\)](#)
Graduado el 30 de Noviembre de 2018

Licenciatura en Diseño Gráfico
[Centro Universitario Doctor Emilio Cárdenas \(CUDEC\)](#)
Graduado el 24 de octubre del 2017

Escuela Digital
[Diseño de páginas web para móviles](#)
Diplomado en Febrero del 2017

Social media para email mkt
[Doopler Academy](#)
Diplomado el 15 de enero del 2015

COLMED Colegio Mexicano del diseño
[Diseño Web en html](#)
Reconocimiento el 30 de agosto del 2014

Técnico en Sistemas Computacionales
[Instituto Viktor Frankl S.C.](#)
Graduado el 30 de Julio del 2013

[Comprobantes a solicitud del interesado](#)

Experiencia Laboral

9
MESES

UIX
[UX Research](#)

Noviembre 2025 / Actualmente Laborando
[uixdesign.com](#)

1
AÑO

ALBYA by Kaloni / [albya.com](#)
[Product Designer](#)

Abril 2024 a Noviembre 2025

Verqor Capital / [verqor.com](#)
[SEO & UX Manager](#)

Abril 2023 a abril del 2024.

7
AÑOS

Kaloni Science Center
[De UX/UI Designer a Data analyst](#)

Julio de 2017 a enero de 2023.

[Kaloni.com](#) / [mx.kaloni.com](#)

1
AÑO

Servicio Social en iCREA en CUDEC
[Diseño de Páginas Web Educativas](#)

Noviembre de 2016 a junio de 2017

Agencia: Nite Tendencia digital
[Desarrollo de páginas web](#)

Enero de 2014 a febrero de 2015

Cartas de recomendación a solicitud del interesado

Language Skills

English practical
A1-A2

ETAPA 2, SECCIÓN 21
<https://www.duolingo.com/profile/ShortWavecustom>

Áreas de especialización



Diseño de Producto e Investigación

Estrategia de producto
Investigación de usuarios
Diseño UX/UI
Sistemas de diseño
Diseño de interacción
Arquitectura de información
Prototipado en Figma
Pruebas de usabilidad
Experimentación y pruebas A/B
Mapas de experiencia
Accesibilidad
Redacción UX



Ciencia de Datos y Tecnología

Analítica de producto
Visualización de datos
Minería de datos
Procesos ETL
Python y SQL
Tableau y Power BI
Google Analytics 4
Hotjar y Clarity
Inteligencia Artificial y ML
HTML, CSS y JavaScript
WordPress y Elementor
GitHub y administración VPS



Alexis Valdez Cortez

Product Designer

Dirección | Jardines de Sta Cecilia,
C.P. 54130 Tlalnepanitla, Méx.

Contacto | alexis@productdesign.mx
+52 56 2756 1937
productdesign.mx

Evolución digital en Kaloni

Inicié como Front-end Designer, transformando propuestas visuales en experiencias web funcionales, accesibles y optimizadas para distintos dispositivos. Desarrollé landing pages, sitios corporativos y campañas digitales, aplicando arquitectura de información, diseño semántico y sistemas visuales consistentes.

Con el tiempo, evolucioné hacia funciones de dirección de arte, UX/UI y analítica, conectando diseño, tecnología y datos para mejorar la experiencia de usuario y apoyar los objetivos comerciales de la marca.

Liderazgo en producto y experiencia de usuario

Como Director de Arte con enfoque en UX/UI, coordiné iniciativas de diseño, web y marketing para México, Colombia, España, República Dominicana, Brasil y Estados Unidos.

Diseñé flujos, prototipos y soluciones digitales en Figma, además de desarrollar y optimizar el ecosistema web de Kaloni. Mi trabajo integró accesibilidad, SEO, analítica y sistemas de diseño para crear experiencias más claras, consistentes y medibles.

7
AÑOS

Kaloni Science Center

De UX/UI Designer a Data analyst

Julio de 2017 – enero de 2023

México y mercados internacionales

Data Analyst

Definición de marcos de análisis para sitios y campañas digitales.

Seguimiento de métricas, comportamiento y mapas de calor.

Creación de reportes ejecutivos y visualización de hallazgos.

Identificación de oportunidades de mejora en conversión, contenido y experiencia.

Comunicación de resultados a equipos de marketing, diseño y negocio.

Director de arte con especialidad en UX/UI

Dirección de iniciativas digitales para seis mercados internacionales.

Diseño de flujos, interfaces, landing pages y prototipos en Figma.

Implementación de sistemas visuales y lineamientos de marca.

Coordinación con marketing para campañas en Google Ads y Meta Ads.

Aplicación de SEO técnico, accesibilidad y analítica de producto.

Front-end Designer

Desarrollo de prototipos y experiencias con HTML, CSS y JavaScript.

Estructuración semántica y optimización del contenido web.

Mejora de accesibilidad, rendimiento y navegación.

Creación y mantenimiento de UI Kits y componentes reutilizables.

Integración de SEO, diseño y tecnología en plataformas digitales.

Investigación aplicada a productos financieros

En UX lidero investigaciones para comprender cómo clientes, asesores y gestores interactúan con productos digitales y procesos operativos de originación, investigación y cobranza. Diseño protocolos, hipótesis y herramientas de evaluación para identificar fricciones, necesidades y oportunidades de mejora en experiencias digitales y de campo.

Mi trabajo combina investigación cualitativa y cuantitativa, pruebas de usabilidad, experimentos A/B, análisis de comportamiento y acompañamiento contextual. Los hallazgos se transforman en recomendaciones de producto, ajustes de UX Writing, mejoras de interfaz y criterios para orientar decisiones de negocio.

Investigación en contexto y diseño basado en evidencia

He evaluado experiencias end to end en sucursal, domicilio y dispositivos operativos, observando la interacción entre personas, procesos y tecnología. Esto incluye recorridos de campo, entrevistas, Mystery Shopper, evaluaciones heurísticas y pruebas de comprensión sobre flujos de crédito, validación de identidad, captura de evidencia y comunicación con clientes.

También colaboro con equipos de producto, diseño, operaciones y desarrollo para priorizar hallazgos, validar propuestas y asegurar que las soluciones respondan tanto a las necesidades del usuario como a los objetivos operativos.

1
AÑO

UIX

UX Researcher | Product Designer

Noviembre de 2025 – actualidad

Banco Azteca

Metodologías aplicadas

Investigación contextual

Entrevistas

Pruebas de usabilidad

A/B testing

Mystery Shopper

Evaluación heurística

Benchmarking

User Personas

UX Writing

Análisis de comportamiento

Proyectos destacados

Investigación de campo PAX

Origenación y compra a crédito

Flujos verde, amarillo y rojo

Evaluación de conductas de usuario en producción

Certificación de referencias

Naming y soluciones con IA

Actualización de User Persona GIC

Evaluación de Torre de Control

Síntesis y comunicación de hallazgos

Análisis cualitativo y cuantitativo de resultados.

Priorización de hallazgos por impacto y recurrencia.

Creación de reportes y presentaciones ejecutivas.

Traducción de evidencia en recomendaciones de diseño.

Colaboración con Producto, Operaciones y Tecnología.

Seguimiento de mejoras y nuevas hipótesis.